



جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية



الخطة التشغيلية 2026م

جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

الخطة التشغيلية 2026

الخطة التشغيلية 2026

الخطة التشغيلية 2026

مقدمة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ...
أما بعد ...

فيطيب لنا أن في الإدارة التنفيذية لجمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية أن نقدم خطتنا التشغيلية للعام 2026 التي تمثل خارطة طريق لتحقيق رؤية الجمعية وأهدافها الاستراتيجية من خلال خطتها الاستراتيجية للفترة من 2026-2030 انطلاقاً من قيمنا الأساسية ورسالتنا، قمنا بتطوير هذه الخطة لتلبية احتياجات مجتمعنا وتعزيز الأثر الإيجابي لبرامجنا ومبادراتنا. تركز الخطة على نهج شامل يأخذ في الاعتبار الموارد المتاحة، الفرص المستقبلية، والتحديات المحتملة لضمان تحقيق أهداف مستدامة تخدم المستفيدين بكفاءة وفعالية."
المدير التنفيذي

الخطة التشغيلية 2026



الرؤية والرسالة والقيم

الرؤية

الريادة في العمل الاجتماعي المستدام



الرسالة

جمعية أهلية تسعى لرعاية وتنمية المستفيدين لتحقيق التكافل وتنمية المجتمع من خلال مبادرات نوعية وشراكات مجتمعية عبر نظام إداري وتقني متطور في بيئة عمل جاذبة.



القيم

الإخلاص - النزاهة - العدل - الجودة - الالتزام



الخطة التشغيلية 2026



الأهداف العامة



- ١ تقديم المساعدات المادية والعينية للفئات المحتاجة.
- ٢ تحسين المستوى المعيشي للفئة المستفيدة.
- ٣ تأهيل الأسر المستفيدة وتمكينهم للاعتماد على أنفسهم.
- ٤ تدريب أبناء المستفيدين وتأهيلهم لسوق العمل.
- ٥ تقديم المساعدات الطارئة في أوقات الكوارث والأزمات.
- ٦ تنفيذ ودعم المشاريع والبرامج الموسمية.

الخطة التشغيلية 2026



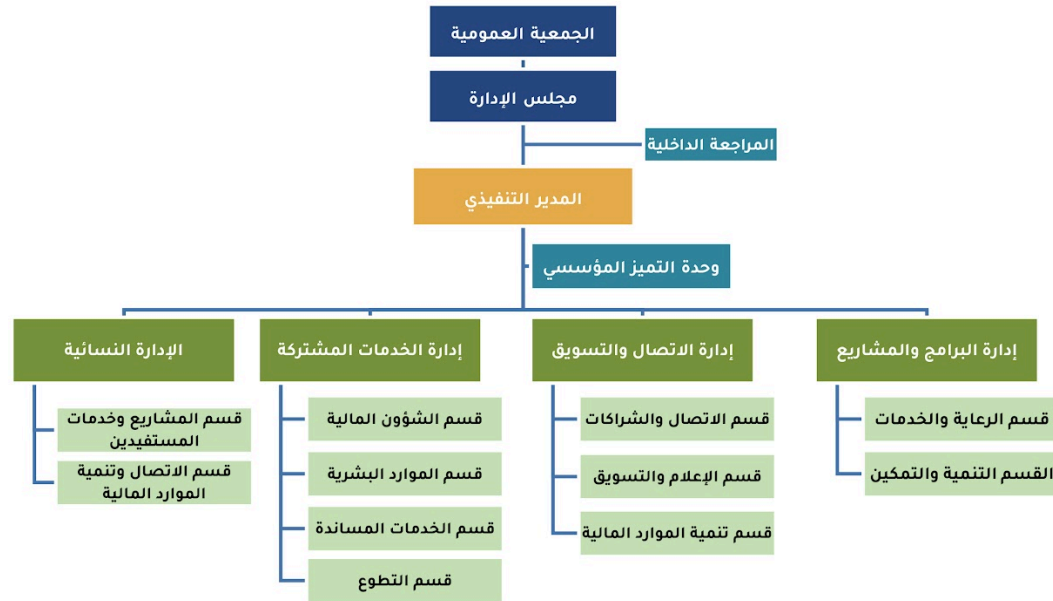
الأهداف الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية		المنظور
تنمية وتمكين المستفيدين اقتصادياً واجتماعياً	٢	١ تقديم الرعاية الشاملة والدعم المستدام للأسر والأفراد ذوي الاحتياج
توسيع البرامج الإعلامية والحملات التسويقية	٤	٣ تطوير منظومة الاتصال المؤسسي والشراكات
تطوير القدرات التنظيمية والمؤسسية	٦	٥ تعزيز وتفعيل برامج العمل التطوعي
تحقيق السلامة المالية وتعزيز كفاءة الإنفاق	٨	٧ تنويع مصادر الدخل لتحقيق الاستدامة المالية
تهيئة بيئة عمل جاذبة ومحفزة للإنجاز	١٠	٩ تكوين واستقطاب فريق عمل ذي كفاءة عالية
		المستفيدين
		العمليات الداخلية
		البعد المالي
		التعلم والنمو

الخطة التشغيلية 2026



الميكال التنظيمي





جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

إدارة البرامج والمشاريع - قسم الرعاية والخدمات

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ				المستهدف		مؤشر الأداء	النشاط	البرنامج/ المشروع	المبادرة
		4	3	2	1	أفراد	أسر				
الهدف الاستراتيجي: (1) تقديم الرعاية الشاملة والدعم المستدام للأسر والأفراد ذوي الاحتياج											
190000	فهد علي الرويجح			-				37	الإيجارات	السكن	دعم الاحتياجات الأساسية والطوارئ
60000	فهد علي الرويجح	-		-				30	الفواتير		
50000	فهد علي الرويجح			-				40	الأجهزة		
55000	فهد علي الرويجح							5	الأثاث		
30000	فهد علي الرويجح							5	الترميم		
	سامي القاسم								قياس رضا المستفيدين		
175,000	فهد الرويجح	-		-				200	السلة الغذائية	الغذاء	
65,000	فهد الرويجح	-						200	توزيع التمور		
60,000	فهد الرويجح							200	صدقة اللحوم		
120,000	فهد الرويجح							200	السلة الرمضانية		
13,000	سامي القاسم	-		-				200	سقيا الماء		
	سامي القاسم								قياس رضا المستفيدين		
80,000	سامي القاسم	-						800	كسوة الشتاء	الكساء	
11,300	سامي القاسم		-					113	المريول المدرسي		
75,000	سامي القاسم							500	كسوة العيدين		
	سامي القاسم								قياس رضا المستفيدين		
15,000	سامي القاسم			-				3	الحرائق	الطوارئ	
2,000	سامي القاسم							5	الحوادث		
12,000	سامي القاسم							3	الحالات المرضية		
	سامي القاسم								قياس رضا المستفيدين		
130,000	فهد العبود	-		-				3	كفالة الأسر	الكفالات	
70,000	فهد العبود							10	الكفالة التعليمية		



جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

إدارة البرامج والمشاريع - قسم الرعاية والخدمات

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ				المستهدف		مؤشر الأداء	النشاط	البرنامج/ المشروع	المبادرة
		4	3	2	1	أفراد	أسر				
	سامي القاسم							نسبة رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيدين		ت
30000	سامي القاسم + فهد العبود				-	750		عدد الأسر والأفراد	توزيع وجبات إفطار صائم	إفطار صائم	البرامج الموسمية
	سامي القاسم + فهد العبود				-	750			عدد الوجبات		
	سامي القاسم							نسبة رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيدين		
32000					-	217		عدد الأسر والأفراد	توزيع زكاة الفطر	زكاة الفطر	
	فهد العبود + اشرف السلطان					30000		إجمالي مبالغ زكاة الفطر			
						1500		عدد الفطر			
	سامي القاسم							نسبة رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيدين		
	سامي القاسم + اشرف السلطان					200		عدد الأسر والأفراد	توزيع الأضاحي	الأضاحي	
	سامي القاسم + اشرف السلطان					80		عدد الأضاحي			
60000	سامي القاسم + اشرف السلطان			-		60000		إيراد مشروع الأضاحي			
	سامي القاسم + اشرف السلطان							نسبة رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيدين		
11000	فهد العبود + اشرف السلطان	-				100		عدد المستفيدين	استقبال وتوزيع الكفارات	الكفارات	
	سامي القاسم							نسبة رضا المستفيدين	قياس رضا المستفيدين		



جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

إدارة البرامج والمشاريع - قسم التنمية والتمكين

المبادرة	البرنامج/ المشروع	النشاط	الجهة المشاركة في التنفيذ	مؤشر الأداء	العدد	المستهدفين		وقت التنفيذ				مسؤول التنفيذ	الموازنة								
						أفراد	أسر	1	2	3	4										
الهدف الاستراتيجي: (2) تنمية وتمكين المستفيدين اقتصادياً واجتماعياً																					
التمكين المهني والتقني (مهارات القرن 21)	تطوير المهارات التقنية	اساسيات برنامج الأمن السيبراني	عدد اللقاءات عدد المستفيدين نسبة رضا المستفيدين										25000	سامي القاسم	-					20	3
		برنامج احتراف الذكاء الاصطناعي											25000	سامي القاسم	-					20	3
	تنمية المهارات الشخصية	حل المشكلات											5٠000	سامي القاسم						20	1
		إدارة الذات											5٠000	سامي القاسم						20	1
		الإبداع والابتكار											5٠000	سامي القاسم						20	1
التمكين التعليمي والأكاديمي (المهارات الأساسية)	المهارات الأساسية	اللغة الإنجليزي	معهد ابداعات هجرية العالي للتدريب	11٠000	جوهرة الزمامي	-												20	1		
		القراءة والكتابة الإبداعية	معهد ابداعات هجرية العالي للتدريب	5٠000	جوهرة الزمامي	-												10	1		
	التحصيلي والقدرات	دورات القدرات بنين	معهد ابداعات هجرية العالي للتدريب	26٠000	جوهرة الزمامي	-													25	2	
		دورات القدرات بنات	معهد ابداعات هجرية العالي للتدريب	26٠000	جوهرة الزمامي	-													25	2	
		دورة تدريبية اختبارات القدرات والتحصيلي	معهد ابداعات هجرية العالي للتدريب	26٠000	جوهرة الزمامي	-													25	2	
		دورات التحصيلي بنين	معهد ابداعات هجرية العالي للتدريب	13٠000	جوهرة الزمامي	-													25	2	
		دورات التحصيلي بنات	معهد ابداعات هجرية العالي للتدريب	13٠000	جوهرة الزمامي	-													25	2	
		الإرشاد الأكاديمي والمهني	برنامج التخصص الجامعي المناسب بين المعروض والمطلوب	معهد ابداعات هجرية العالي للتدريب	13٠000	جوهرة الزمامي	-												25	1	
	برنامج فن صناعة الشوكولاته	جمعية فناة الأحساءمعهد فئاتي للتدريب	5٠000	جوهرة الزمامي	-													5	1		
		جمعية فناة الأحساءمعهد فئاتي للتدريب	6٠000	جوهرة الزمامي	-													10	1		
	دورة تدريبية التصوير الرقمي والاحترافي	جمعية فناة الأحساءمعهد فئاتي للتدريب	6٠000	جوهرة الزمامي	-													10	1		
	دورة تدريبية تصميم الازياء	جمعية فناة الأحساءمعهد فئاتي للتدريب	6٠000	جوهرة الزمامي	-													10	1		
	دورة تدريبية صناع المحتوى الرقمي	جمعية فناة الأحساءمعهد فئاتي للتدريب	6٠000	جوهرة الزمامي	-													10	1		
	دورة تدريبية تصميم الأكسورات	جمعية فناة الأحساءمعهد فئاتي للتدريب	6٠000	جوهرة الزمامي	-													10	1		
	دورة تدريبية تصنيع العطور	جمعية فناة الأحساءمعهد فئاتي للتدريب	6٠000	جوهرة الزمامي	-													10	1		



جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

إدارة البرامج والمشاريع - قسم التنمية والتمكين

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ					المستهدفين		العدد	مؤشر الأداء	الجهة المشاركة في التنفيذ	النشاط	البرنامج/ المشروع	المبادرة
		4	3	2	1	أفراد	أسر							
25,000	جوهرة الزمامي					-		25	1	عدد اللقاءات نسبة رضا المستفيدين	معهد إبداعات هجرية العالي للتدريب	دورة تدريبية صناعة المخبوزات وتوريدها للمقاهي	برنامج الأسر المنتجة	التمكين الاقتصادي (برامج الأسر المنتجة والعمل الحر)
25,000	جوهرة الزمامي		-				25	1	معهد إبداعات هجرية العالي للتدريب		دورة تدريبية صيانة الأجهزة الذكية			
25,000	جوهرة الزمامي			-			25	1	معهد إبداعات هجرية العالي للتدريب		دورة تدريبية فن تنسيق الزهور			
25,000	جوهرة الزمامي				-		25	1	معهد إبداعات هجرية العالي للتدريب		دورة تدريبية فنون الخياطة والتطريز			
25,000	جوهرة الزمامي					-	25	1	معهد إبداعات هجرية العالي للتدريب		دورة تدريبية التجميل وفن المكياج			
25,000	جوهرة الزمامي		-				25	1	معهد إبداعات هجرية العالي للتدريب		دورة تدريبية الضيافة وتنسيق الحفلات			
25,000	جوهرة الزمامي		-				25	1	معهد إبداعات هجرية العالي للتدريب		دورة تدريبية صناعة الجبسيات			
25,000	جوهرة الزمامي				-		25	1	معهد إبداعات هجرية العالي للتدريب		دورة تدريبية صناعة الجلوديات وتطريزها			
6,000	جوهرة الزمامي					-	10	1	معهد إبداعات هجرية العالي للتدريب		دورة تدريبية مهارات الحاسب الآلي	التجارة الرقمية		
6,000	جوهرة الزمامي					-	10	1	معهد إبداعات هجرية العالي للتدريب		دورة تدريبية تطوير التطبيقات الذكية وابتكارها			
6,000	جوهرة الزمامي					-	10	1	معهد إبداعات هجرية العالي للتدريب		دورة تدريبية صناعة المحتوى الاحترافي: من الفكرة إلى التأثير			
6,000	جوهرة الزمامي					-	10	1	معهد إبداعات هجرية العالي للتدريب		دورة تدريبية استخدام المنصات الحكومية	العمل الحر		
6,000	جوهرة الزمامي					-	10	1	معهد إبداعات هجرية العالي للتدريب		دورة تدريبية أساسيات التصميم الجرافيكي			
6,000	جوهرة الزمامي					-	10	1	معهد إبداعات هجرية العالي للتدريب	دورة تدريبية تصليح الجوالات والأجهزة الإلكترونية مهارات عملية وفرص مستقبلية				
1,000	جوهرة الزمامي					-		1	1	شركة اليمامة للمقاولات	1. بناء شراكات مع القطاع الخاص - توقيع مذكرات تفاهم مع الشركات والمؤسسات لتوفير فرص وظيفية.	التوظيف		
3,000	جوهرة الزمامي					-		1	1	معهد إبداعات هجرية العالي للتدريب	تأهيل الباحثين عن عمل: - ورش عمل لكتابة السيرة الذاتية. - دورات تدريبية لاجتياز المقابلات الشخصية.			
2,000	جوهرة الزمامي					-		1	1	شركة كفاءات للتوطين والاستثمار الاجتماعي	تنظيم ملتقيات التوظيف: - إقامة يوم مهني أو ملتقى توظيف يجمع الشركات بالباحثين عن عمل.			



جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

إدارة البرامج والمشاريع - قسم التنمية والتمكين

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ				المستهدفين		العدد	مؤشر الأداء	الجهة المشاركة في التنفيذ	النشاط	البرنامج/ المشروع	المبادرة
		4	3	2	1	أفراد	أسر						
1,000	جوهرة الزمامي	-				50		1	عدد اللقاءات عدد المستفيدين نسبة رضا المستفيدين	جمعية مكافحة السرطان الخيرية (تقاول)	برنامج كشف سرطان الثدي	مبادرات صحية	لتوعية والتنمية المجتمعية
1,000	جوهرة الزمامي				-	40		1		المركز الصحي بالكلاية	مبادرة حملة تطعيم ضد الانفلونزا الموسمية		
1,000	جوهرة الزمامي			-		40		1		المركز الصحي بالكلاية	مبادرة حملة التبرع بالدم		
1,000	جوهرة الزمامي		-			40		1		مستشفى العمران	الوقاية من مرض السكري		
1,000	جوهرة الزمامي			-		40		1		مدرسة الثانوية بالكلاية	برنامج يوم العلم السعودي	برامج اجتماعية وثقافية	
25,000	جوهرة الزمامي	-				25		1		جمعية تكامل لرعاية الأيتام	حفل تكريم المتفوقين من أبناء المستفيدين		
1,000	جوهرة الزمامي			-		40		1		مدرسة الثانوية العاشرة بالمبرز	برنامج التعامل مع المراهق		
3,000	جوهرة الزمامي				-	50		1		بنك التنمية الإجتماعية	معرض تعريف بالاسر المنتجة والاسر الريفية	التمكين المالي	
1,000	جوهرة الزمامي				-	50		1		بنك التنمية الإجتماعية	برنامج فن الإدخار		
1,000	جوهرة الزمامي			-		30		1		جمعية التنمية الأسرية	برنامج فن الإدارة الأسرية الواعية		



جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

إدارة الاتصال والتسويق

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ				المستهدف	مؤشر الأداء	النشاط	الوصف	البرنامج/ المشروع	المبادرة											
		4	3	2	1																	
الهدف الاستراتيجي: (3) تطوير منظومة الاتصال المؤسسي والشراكات																						
1,500					1		عدد المعارض الإعلامية	المعارض	إقامة المعارض الدعائية والإعلامية بهدف نشر سمعة الجمعية وبناء صورة ذهنية إيجابية عنها من خلال توزيع المطبوعات وإبراز قصص النجاح وعرض الخدمات التي تقدمها.	المعارض الإعلامية	الاتصال المؤسسي											
1,000					1		عدد برامج التواصل الداخلي	الرحلات الترفيهية لمنسوبي الجمعية مناسبات الوطنية (الوطني، التأسيس، العلم)	التنسيق والترتيب لإقامة فعاليات الجمعية الداخلية (المعارض - الحفلات - الندوات - اللقاءات الشهرية - الاجتماعات - الوجبات الجماعية)	التواصل الداخلي	الاتصال المؤسسي											
3,000			1	1	1		حفل عيد الفطر المبارك	حفل عيد الأضحى المبارك														
1,000					1		حفل عيد الأضحى المبارك															
1,000				1			الحفل السنوي															
1,000		1																				
2,000		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1											
1,000		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	عدد التقارير	تقرير قياس الرضى الشهري	تتبع رضى المستفيدين	التواصل الخارجي						
1,200		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		إرسال تقارير الإنجازات [الدورية 1]									
500		1		1				1					عدد مراسلات التواصل	إرسال المنشورات والمطبوعات	التواصل المستمر بالخطابات مع كافة القطاعات والدوائر والشخصيات الاعتبارية	مراسلات التواصل المجتمعي						
100		2												إرسال رسائل النهائي	في المناسبات المختلفة العامة والخاصة							
100		2												إرسال رسائل التعازي								



جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

إدارة الاتصال والتسويق

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ					المستهدف	مؤشر الأداء	النشاط	الوصف	البرنامج/ المشروع	المبادرة
		4	3	2	1							
500		1	1	1	1		عدد الشراكات	الشركات	تأسيسه من مسؤوليتها المجتمعية في تمويل الجمعية وأوقافها أو رعاية برامجها ومشاريعها		الشراكات المجتمعية	
200					1			جامعة الملك فيصل	عقد شراكات علمية مع الجامعات والمراكز البحثية ونحو ذلك؛ للاستفادة من الدراسات العلمية والأبحاث والتصاميم المتوفرة	الشراكات العلمية والأبحاث		
500			1					الصحف الالكترونية [17] المشاهير [18]	عقد شراكات إعلامية مع الصحف والمجلات والقنوات الفضائية وشركات الدعاية والإعلان وبعض المشاهير أو الناشطين في وسائل التواصل الاجتماعي	الشراكات الإعلامية		
								قناة المجد [19]				
الهدف الاستراتيجي: (4) توسيع البرامج الإعلامية والحملات التسويقية												
2,000 [20]		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2,000 [21]		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0 [3]		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1,000		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
									أخبار المشاريع والبرامج			
									أخبار الفعاليات			
									أخبار الشراكات والتعاون	صياغة وتحرير أخبار وإنجازات الجمعية وإعدادها للنشر في الوسائط الإعلامية المختلفة	الأخبار الإعلامية	
									أخبار التمويل والتبرعات			
									أخبار العمل التطوعي			
									أخبار المجتمع والمستفيدين			
									أخبار مجلس الإدارة [4]			



جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

إدارة الاتصال والتسويق

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ					المستهدف	مؤشر الأداء	النشاط	الوصف	البرنامج/ المشروع	المبادرة
		4	3	2	1							
1,500 [5]		1	1	1	1	1	1	عدد البود كاست	إنتاج البود كاست	بودكاست مخصص لنشر الوعي والقيم وإبراز الأفراد والمبادرات المميزة للمنطقة والقطاع	بود كاست	الإعلام والتواصل والتسويق
2,000							1	عدد الحملات الإعلامية	موسم رمضان	حملات إعلامية عامة تستهدف مختلف شرائح المجتمع	الحملات الإعلامية	
2,000				1					موسم الأضحي			
									موسم 3 [22]			
500		1	1	1	1	1	1	عدد المنتجات الإعلامية المقروءة	تحرير المحتوى للمنشورات والإصدارات الإعلامية [23]	إعداد محتوى وتصميم (النشرات والبوسترات والإعلانات) كافة المطبوعات الإعلامية	المحتوى الإعلامي المقروء	
500		1	1	1	1	1	1		تصميم المنشورات والإصدارات الإعلامية والتسويقية			
5,000								عدد المنتجات الإعلامية المرئية	إنتاج مقطع تعريفي بالجمعية	إنتاج مقاطع (الفيديو والإنفوجرافيك والموشن جرافيك) للتعريف بالجمعية ومشاريعها وإنجازاتها	المحتوى الإعلامي المرئي	
2,500		1	1	1	1	1	1		إنتاج مقطع تسويقي لكل مشروع [24]			
0								عددالمشاركات الإذاعية والتلفزيونية	المشاركات الإذاعية [25]	مقابلات تلفزيونية أو إذاعية أو صحفية بهدف بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية وتوعية المجتمع بالدور الذي تقوم به	المشاركات الإذاعية والتلفزيونية	
0									المشاركات التلفزيونية			
2,000 [26]		1	1	1	1	1	1		نشر الأخبار والبرامج والفعاليات	تفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية وإدارته وتحديث الأخبار عليه بهدف تطوير		



جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

إدارة الاتصال والتسويق

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ				المستهدف	مؤشر الأداء	النشاط	الوصف	البرنامج/ المشروع	المبادرة									
		4	3	2	1															
2,000		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	عدد زوار الموقع الإلكتروني الرسمي	نشر التصاميم الدعوية والمناسبات	الموقع وتفعيله كوسيلة فاعلة مع المستفيدين والمتبرعين والرد على مقترحاتهم واستفساراتهم واستقبال تبرعاتهم	الموقع الإلكتروني الرسمي					
2,000		1	1	1	1	1	1	1	1	1	نشر اللوائح والسياسات						بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية وتفعيل التواصل المستمر مع أصحاب المصلحة من خلال استثمار شبكات التواصل الاجتماعي (تويتر - انستجرام - واتس أب - سناب شات - تيك توك)	مواقع التواصل الاجتماعي		
500		1	1	1	1	1	1	1	1	1		عدد المتابعين بمواقع التواصل الاجتماعي	نشر الأخبار والبرامج والفعاليات	زيادة المتابعين والاعجابات	عمل الاستبيانات واستطلاعات الرأي [6]					
2,000 [27]		1	1	1	1	1	1	1	1	1	عمل الاستبيانات واستطلاعات الرأي [6]									
500		1	1	1	1	1	1	1	1	1										
5000 [29]		1	1	1	1	1	1	1	1	1	عدد المشاريع التسويقية	تحديد محتوى الملفات ، صياغة النصوص ، تصميم الملفات ، إعداد نسخ رقمية وورقية ، تقديم الملفات ، متابعة واستجابة [28]	صياغة وإعداد وتصميم ملفات مشاريع وبرامج الجمعية بطريقة احترافية بهدف تسويقها للجهات المانحة والداعمين	إعداد المشاريع التسويقية						



جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

إدارة الاتصال والتسويق

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ					المستهدف	مؤشر الأداء	النشاط	الوصف	البرنامج/ المشروع	المبادرة	
		4	3	2	1	1							
500 [31]		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	تنويع مصادر الدخل
4000 [33]		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1000		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	



جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

إدارة الاتصال والتسويق

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ				المستهدف	مؤشر الأداء	النشاط	الوصف	البرنامج/ المشروع	المبادرة					
		4	3	2	1											
500		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	عدد المنتجات التسويقية	تسويق المتجر الإلكتروني ضمن تصاميم المشاريع والاعلانات المرئية والمطبوعة ونشرها في وسائل التواصل [41]	تفعيل المتجر الإلكتروني عن طريق زيادة وتحديث وتطوير المنتجات التسويقية	منصة التبرع الإلكتروني	
												عوائد الأوقاف	متابعة وتقييم الأوقاف والاستثمارات لتسويقها في المجتمع. مما يعزز الموارد المالية للجمعية. يتضمن ذلك استغلال الأصول العقارية والمشاريع التجارية. التسويق الفعال يمكن أن يزيد الإيرادات بنسبة 10%.	تأسيس أوقاف متنوعة وتسويقها على المجتمع للإسهام في تعزيز الموارد المالية للجمعية	الأوقاف	
			1		1		1		1			عوائد المحافظ الاستثمارية	مراجعة وتقييم المحافظ الاستثمارية بشكل ربعي. مع متابعة الأداء ونتائج الاستثمارات. يتضمن ذلك رفع قوائم إيرادات الأسهم الاستثمارية للجنة. وتقديم توصيات لتحسين العوائد	إنشاء محفظة أسهم متوازنة بدعم من المانحين لتتويج مصادر الاستثمار والدخل	المحفظة الاستثمارية	
												عوائد الاستثمار الاجتماعي	الدخول في مشاريع استثمارية قائمة. تطوير مشاريع استثمارية جديدة. بناء شراكات استثمارية. تقييم الجدوى المالية. تحديد أهداف العائد [44]	تفعيل الجانب الاستثماري وذلك بالدخول في مشاريع استثمارية قائمة بنسب معينة أو تطوير مشاريع استثمارية جديدة تدر دخلا للجمعية	الاستثمار الاجتماعي	
												عوائد الصناديق الوقفية	تحديد الصناديق الوقفية المناسبة. تنوع وتوزيع الاستثمارات. متابعة الأداء. تقديم تقارير دورية. توجيه استثمارات مستقبلية [45]	الاستثمار في الصناديق الوقفية ذات الاستثمارات المتنوعة من عقارات وأسهم وذهب وغيرها	الصناديق الوقفية	

الاستثمار والاستدامة



جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

إدارة الاتصال والتسويق

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ				المستهدف	مؤشر الأداء	النشاط	الوصف	البرنامج/ المشروع	المبادرة
		4	3	2	1						
76,500						عوائد المنصات الرقمية	تطوير المتجر الإلكتروني وتطبيقات رقمية كمصدر دخل للمستخدمين من خدمات الجمعية ومصدر دخل للجمعية. [46]	تطوير المتجر الإلكتروني وتطبيقات رقمية كمصدر دخل للمستخدمين من خدمات الجمعية ومصدر دخل للجمعية.	المنصات الرقمية		



جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

إدارة الشؤون الإدارية والمالية

المبادرة	البرنامج/ المشروع	الوصف	مؤشر الأداء	المستهدف	وقت التنفيذ				مسؤول التنفيذ	الموازنة	
					4	3	2	1			
الهدف الاستراتيجي: (8) تحقيق السلامة المالية وتعزيز كفاءة الإنفاق											
											السلامة المالية (موارد)
فهد العبود		الخطة المالية السنوية لتقدير الإيرادات والنفقات المتوقعة لإدارات الجمعية يتم إعدادها واعتمادها من مجلس الإدارة والجمعية العمومية	الموازنة المالية	1							
فهد العبود		تفعيل الرقابة المالية على الإيرادات والمصروفات وضبط الميزانيات عن طريق التقارير الدورية ربعية	عدد التقارير المالية	4							
فهد العبود		تفعيل الجرد الدوري على المستندات والاصول والعهد والمخازن والصندوق	عدد مرات الجرد	1							
فهد العبود		تقديم طلب الاسترداد الضريبي للجانب الخيري	عدد طلبات الاسترداد الضريبي	1							
فهد العبود		متابعة ومراجعة وتدقيق حسابات الجمعية في المصارف والبنوك بتحديث بيانات حسابات الجمعية وفتح حسابات جديدة عند الحاجة ورفع تقارير لمدير الإدارة	عدد تقارير الحسابات المصرفية	4	1						
فهد العبود		تحضير ملف القوائم المالية بشكل متكامل بالتعاون مع المراجع القانوني (المكتب المحاسبي)	ملف القوائم المالية	1							



جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

إدارة الشؤون الإدارية والمالية

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ				المستهدف	مؤشر الأداء	الوصف	البرنامج/ المشروع	المبادرة
		4	3	2	1					
	فهد العبود					14.2%	نسبة المصروفات الإدارية	النفقات أو التكاليف التي تتحملها الجمعية في إطار تنفيذ الأنشطة والاهداف (الرواتب - الحوافز - مستحقات الموظفين - العهد - الشيكات - الفواتير ..)	مصروفات الجمعية	السلامة المالية (موارد)
	فهد العبود					85.8%	نسبة مصروفات البرامج والمشاريع			
	فهد العبود					8%	نسبة نمو الإيرادات	الدخل الذي تحصل عليه الجمعية لدعم الأنشطة والبرامج المجتمعية (تبرعات الأفراد - تبرعات الجهات المانحة - العائد من الأصول - العضويات - الاسترداد الضريبي ..)	إيرادات الجمعية	
	فهد العبود						نسبة معيار السلامة المالية	نسبة معيار السلامة المالية حسب متطلبات الحوكمة		

الهدف الاستراتيجي:(9) تكوين واستقطاب فريق عمل ذي كفاءة عالية



جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

إدارة الشؤون الإدارية والمالية

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ				المستهدف	مؤشر الأداء	الوصف	البرنامج/ المشروع	المبادرة
		4	3	2	1					
300,000						12	عدد المسيرات	اعداد المسيرات للرواتب والمكافآت للعاملين بالجمعية والتغطيات البنكية بشكل شهري	المسيرات	
5,400						1	ملف العلاوات السنوية		العلاوات السنوية	
45050						1	حصول الموظفين على تأمين طبي	توفير تأمين طبي لمنسوبي الجمعية واسرهم	التأمين الطبي والتأمينات الاجتماعية	
						1	عدد الكفاءات البشرية المستقطبة	استقطاب الكفاءات المتميزة في مختلف مجالات عمل الجمعية لسد احتياجها الوظيفي من الكفاءات البشرية.	الاستقطاب	تطوير الموارد
						10	عدد الكفاءات البشرية الموظفة	توظيف الكفاءات المتميزة في مختلف مجالات عمل الجمعية لسد احتياجها الوظيفي من الكفاءات البشرية.	التوظيف	



جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

إدارة الشؤون الإدارية والمالية

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ					المستهدف	مؤشر الأداء	الوصف	البرنامج/ المشروع	المبادرة
		4	3	2	1						
							1	نسبة الأداء الوظيفي	إعداد وتطوير نظام لإدارة أداء الموارد البشرية، حيث يتم من خلاله تقييم أداء العاملين في الجمعية، وربط نتيجة ذلك التقييم بمعرفة الاحتياج التدريبي وإعطاء المكافآت والحوافز أو العقوبات وغير ذلك.	إدارة الأداء	البشرية (كفاءة)
10,000							5	عدد البرامج التدريبية	تنمية المهارات الحالية لمنسوبي الجمعية وتعزيز اكتساب مهارات جديدة وفقا لخطة تدريبية مبنية على الاحتياج التدريبي	تنمية القدرات والمهارات الوظيفية	
12,000							4	عدد برامج التحفيز	نظام لتحفيز الموظفين مبني على نسبة الأداء الوظيفي لتشجيع الإنجاز المتميز بما يحقق أهداف الجمعية	التحفيز	تطوير الموارد البشرية (كفاءة)
								نسبة الرضا الوظيفي	استطلاع رأي الموظفين في العمل بالجمعية والميزات المقدمة لهم لمعرفة مدى رضاهم للتطوير والتحسين المستمر	قياس الرضا الوظيفي	
الهدف الاستراتيجي: (10)تهيئة بيئة عمل جاذبة ومحفزة للإنجاز											
							2		تنظيم جلسات ودورات تدريبية وورش عمل دورية لتعريف الموظفين بالقيم المؤسسية وأهميتها وتأثيرها على الأداء الفردي والجماعي.	ورش العمل دورات تدريبية	تزيين القبة
							1		إعداد وتوزيع محتوى تثقيفي وإثرائي مقروء ومرئي ومسموع لتعزيز القيم المؤسسية	محتوى تثقيفي وإثرائي	
							1	عدد فعاليات تعزيز القيم	تنظيم أنشطة جماعية مثل أيام القيم أو حملات لتعزيز روح التعاون والمسؤولية.	فعاليات تفاعلية	



جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

إدارة الشؤون الإدارية والمالية

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ				المستهدف	مؤشر الأداء	الوصف	البرنامج/ المشروع	المبادرة
		4	3	2	1					
						1		تخصيص جوائز لتكريم الموظفين والإدارات الذين يظهرون التزامًا بالقيم المؤسسية.	المكافآت والتقدير	مؤسسية
						1	إعداد دليل يشرح معاني القيم المؤسسية وكيفية دمج القيم في مختلف الأنشطة اليومية.	إصدار دليل القيم		
						1	نسبة التزام الموظفين بالقيم المؤسسية	تطوير مؤشرات أداء لقياس مدى تطبيق القيم المؤسسية وجمع آراء الموظفين حول وضوح القيم المؤسسية وفعاليتها.	قياس تطبيق القيم المؤسسية	
	عيسى الجناع					2	نسبة إتمام التجهيزات المكتبية	توفير وتطوير التجهيزات مقر الجمعية ومرافقها وفروعها من الأثاث بالشراء أو الإحلال لضمان جاهزية المحفة للإنجاز	التجهيزات المكتبية	جاهزية بيئة العمل
10000	عيسى الجناع					2	عدد مرات الصيانة	الصيانة الدورية والطارئة لكافة مرافق الجمعية لضمان الكفاءة التشغيلية والجاهزية المحفة للإنجاز	صيانة المباني والمرافق	
	عيسى الجناع					2	عدد مرات الصيانة	الصيانة الدورية والطارئة للأجهزة والمعدات بالجمعية ومرافقها لضمان الكفاءة التشغيلية والجاهزية	صيانة الأجهزة والمعدات	
	عيسى الجناع					2	عدد مرات الصيانة	الصيانة الدورية والطارئة لكافة أدوات ومعدات السلامة ومتابعة عقود الصيانة لضمان الكفاءة التشغيلية وإعداد تقارير تفصيلية بالنتائج واقتراح إجراءات تصحيحية في حال وجود مشاكل	صيانة أدوات ومعدات السلامة	



جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

إدارة الشؤون الإدارية والمالية

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ				المستهدف	مؤشر الأداء	الوصف	البرنامج/ المشروع	المبادرة
		4	3	2	1					
	عيسى الجناع					1	عدد الدورات التدريبية	عقد دورات تدريبية وورش عمل وجلسات توعية دورية للموظفين حول مبادئ السلامة والإسعافات الأولية وكيفية التعامل مع المعدات والالتزام بأنظمة وقواعد السلامة	التدريب والتوعية بالسلامة	السلامة في بيئة العمل
	عيسى الجناع					4	عدد مرات التفتيش	إجراء تفتيشات منتظمة على مواقع العمل للتأكد من تطبيق معايير السلامة وإعداد تقارير تفصيلية بالنتائج واقتراح إجراءات تصحيحية في حال وجود مخالفات	التفتيشات الدورية	
	عيسى الجناع					2	عدد برامج الصحة المهنية	إجراء فحوصات طبية دورية للموظفين للكشف المبكر عن المشاكل الصحية وتنفيذ برامج تعزيز الصحة مثل الحملات التوعوية بالتغذية السليمة وممارسة التمارين	برامج الصحة المهنية	
	عيسى الجناع					1	خطة الإخلاء والطوارئ	وضع خطط طوارئ وإجراءات إخلاء مبنى العمل وتدريب الموظفين على استخدام معدات مكافحة الحرائق مثل طفايات الحريق وتنظيم تدريبات إخلاء تجريبية بشكل دوري	برنامج الإخلاء والتعامل مع الطوارئ	
	عيسى الجناع					1	مستوى جاهزية السلامة في بيئة العمل	قياس مستوى جاهزية السلامة في بيئة العمل		
	فهد العبود					12	عدد المواد المضافة والمنصرفة	ترتيب المستودع وتنظيم وضبط عمليات إضافة وصرف المواد واستخدام نماذج موحدة لضمان تسجيل كل حركة للمخزون	ضبط ومراقبة المخزون	



جمعية الكلاية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

إدارة الشؤون الإدارية والمالية

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ				المستهدف	مؤشر الأداء	الوصف	البرنامج/ المشروع	المبادرة
		4	3	2	1					
	فهد العبود					1	تقرير العهد السنوي	تسجيل العهد المخزنية ومتابعة توزيعها ومتابعة جردها	إدارة العهد المخزنية	المستودعات
	فهد العبود					1	عدد مرات الجرد	إجراء عمليات جرد منتظمة لتحديث سجلات المخزون وضمان الدقة	الجرد الدوري	
	فهد العبود					1	محاضر الإلتلاف	إعادة استخدام المواد المتبقية أو التالفة بشكل مفيد والتخلص من المواد التي انتهت صلاحيتها أو التي لم تعد صالحة للاستخدام حسب النظام	التخلص من المخزون الزائد أو التالف	
						100%	نسبة أتمتة العمليات والخدمات	توفير الأنظمة والبرامج الحاسوبية الداعمة للتحويل الرقمي	النظم والبرمجيات	تقنية المعلومات
10000						100%	مستوى جاهزية الأجهزة التقنية	توفير الأجهزة والمعدات التقنية وصيانتها وتحديثها لرفع نسبة كفاءتها التشغيلية	توفير وتحديث الأجهزة التقنية	
						12	عدد مرات الصيانة الوقائية	تخطيط وتنفيذ برنامج الصيانة الوقائية للبنية الحيوية والأجهزة التقنية	الصيانة الوقائية	
						12	عدد مرات الصيانة الطارئة	تنفيذ طلبات الصيانة الطارئة للبنية الحيوية والأجهزة التقنية	الصيانة الطارئة	
40000						100%	مستوى الأمن السيبراني	توفير أجهزة ووسائط آمنة للتخزين وحمايتها من التلف والفيروسات والاختراق	تخزين وحماية البيانات	



جمعية الكلابية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

وحدة التميز المؤسسي

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ				المستهدف	مؤشر الأداء	النشاط	الوصف	البرنامج/ المشروع	المبادرة
		4	3	2	1						
الهدف الاستراتيجي: (6) تطوير القدرات التنظيمية والمؤسسية											
						4	عدد الاجتماعات	اجتماعات مجلس الإدارة			الحوكمة
						1	عدد الاجتماعات	إجتماعات الجمعية العمومية	تطوير وتحديث السياسات الخاصة بحوكمة الجمعية حسب متطلبات المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي		
						90%	نسبة الحوكمة	تعبئة الافصاح بمنصة نوى التقييم الذاتي			
						1	عدد اللوائح المستحدثة	لائحة العمل التطوعي	تطوير البناء التنظيمي من خلال بناء واستحداث اللوائح الإدارية والمالية والفنية لإكمال البناء التنظيمي للجمعية	بناء اللوائح والأنظمة	تطوير البنية التنظيمية
						1		لائحة إدارة الأداء			
						1		الوصف الوظيفي			
						1	عدد اللوائح المحدثة	لائحة الدليل الإجرائي	مراجعة الأنظمة واللوائح الإدارية والمالية والأدلة الإجرائية بهدف تطويرها وتحسينها بشكل مستمر، بحيث تواكب المستجدات وتمكن لمعايير التميز المؤسسي	التطوير والتحسين	
						1		لائحة الحوافز			
						1		اللائحة المالية			
						1		لائحة الاتصال والشراكات			
								اجتماع عرض القواعد التنظيمية والملاحم العامة للخطة	بناء واعداد الخطط		
								اجتماع مناقشة الأهداف والبرامج			
								اجتماع مراجعة خطط الإدارات			



جمعية الكلابية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

وحدة التميز المؤسسي

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ				المستهدف	مؤشر الأداء	النشاط	الوصف	البرنامج/ المشروع	المبادرة
		4	3	2	1						
						100%	نسبة إنجاز الخطة التشغيلية	اجتماع مناقشة وإقرار الموازنة اجتماع إقرار الخطة التشغيلية إقرار مجلس الإدارة قرار الجمعية العمومية	بناء الخطة التشغيلية السنوية انطلاقاً من الخطة الاستراتيجية	بناء الخطة التشغيلية	
						12	عدد تقارير متابعة الأداء	إعداد التقرير الشهري للجمعية	إعداد التقارير الدورية (شهري - ربع سنوي - سنوي) لمتابعة الأداء والمؤشرات الاستراتيجية.	تقارير متابعة الأداء	أداء
					2	إعداد التقرير ربع السنوي للجمعية					
						1	نسبة تطبيق مؤشرات الاستراتيجية	إصدار التقرير نصف السنوي للجمعية			
					80%	تنسيق الاجتماع الربع سنوي لمناقشة تقارير الأداء					
						تنسيق الاجتماع السنوي لمراجعة وتقييم الخطة الاستراتيجية					
						مراجعة وتحديث مؤشرات الأداء					
15,000							إعداد التقرير السنوي				



جمعية الكلابية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

وحدة التطوع

الموازنة	مسؤول التنفيذ	وقت التنفيذ				المستهدف	مؤشر الأداء	النشاط	الوصف	البرنامج/ المشروع	المبادرة
		4	3	2	1						
الهدف الاستراتيجي: (5) تعزيز وتفعيل برامج العمل التطوعي											
						2	عدد المحتوى الثقافي التطوعي	ورشة عمل أهمية التطوع	نشر ثقافة التطوع عن طريق إنتاج ونشر بطاقات ومقاطع للتحفيز على المشاركة في العمل التطوعي	نشر ثقافة التطوع	تفعيل العمل التطوعي (تطوع)
						20	عدد الفرص التطوعية	برنامج سعاتي حسناتي	تطوير الأنشطة والمبادرات التي تهدف إلى جذب المتطوعين وتوفير بيئة تتيح لهم المشاركة بفعالية	صناعة الفرص التطوعية	
						1	عدد برامج تمكين التطوع	دليل العمل التطوعي	رفع جاهزية الجمعية لاستقبال وتفعيل المتطوعين بتطوير الأنظمة واللوائح الخاصة بالعمل التطوعي	تمكين التطوع	
						2	عدد البرامج التدريبية	مبادرة ساعات عطاء	توظيف القدرات التطوعية وتمكينها من المشاركة في تقديم دورات تدريبية لمنسوبي الجمعية	التدريب التطوعي	
						20	عدد الأنشطة التطوعية المنفذة	المشاركة في تنفيذ برامج الجمعية	توظيف القدرات التطوعية وتمكينها من المشاركة في تنفيذ مختلف الأنشطة والبرامج التطوعية	الأنشطة التطوعية	
						1	عدد المشاركين في الجائزة	جائزة العمل التطوعي	إطلاق جائزة لأفضل الأعمال الطوعية لتحفيز التطوع في الأعمال المجتمعية	جائزة التطوع	
						500	عدد الساعات التطوعية		المدة الزمنية التي يقضيها المتطوع أثناء تنفيذه للفرصة التطوعية	حصر عدد الساعات التطوعية	تفعيل العمل



جمعية الكلابية الخيرية للخدمات الاجتماعية
الخطة التشغيلية 2026

وحدة التطوع

المبادرة	البرنامج/ المشروع	الوصف	النشاط	مؤشر الأداء	المستهدف	وقت التنفيذ				مسؤول التنفيذ	الموازنة
						1	2	3	4		
الهدف الاستراتيجي: (5) تعزيز وتفعيل برامج العمل التطوعي											
تطوعي (تطوع)	قياس العائد من التطوع	المبالغ المالية التي يتم توفيرها بموازنة البرامج والمشاريع من خلال مشاركة المتطوعين		نسبة التوفير الناتج عن التطوع	5%						
	قياس رضا المتطوعين	استطلاع رأي المتطوعين في العمل التطوعي بالجمعية لمعرفة مدى رضاهم للتطوير والتحسين المستمر		نسبة رضا المتطوعين	95%						10000

[1] تقرير الانجاز لكل داعم حسب المشروع المتفق عليه ويتم ارسال تقرير دوري وختامي للمشروع المدعوم وكذلك تقرير شهري للإنجازات الأخرى لحثه على المشاركة

[2] يتم ارسال الاستبانات والتقييمات الخاصة لكل مشروع من خلال الموقع أو الجهة المستفيدة

[3] تتم الاستضافة للداعمين بشكل شهري

اما لعرض المنجزات للمشاريع التي تم دعمها

أو لعرض مشاريع جديدة لطلب الدعم

[4] تشمل اعداد المشاريع والعروض والبطاقات وقيمة الضيافة وأي مصاريف أخرى

[5] يتم تخصيص الاستضافة للداعمين المحتملين لعرض الانجازات والأثر للترغيب في الدعم وليس لطلب الدعم

[6] تشمل الضيافة فقط

[7] تستهدف المؤسسات الداعمة والتي لديها مسؤولية مجتمعية وغيرها لحثهم على التبرع

[8] يتم التركيز هنا على البلدية والأمانة وما يخص الوقف وبناء منشأة للجمعية

وكذلك الأمانة لتقديم التقرير السنوي

[9] يتم تحديدها لاحقا

[10] لتبادل الخبرات

[11] لتكوين علاقات

ودعم المشاريع

وجمع بيانات وأرقام التجار آخرين

[12] ممكن تبديلها بالمشاهير وغيرهم

[13] عقد شراكات رعية بدون مقابل

[14] لا أنصح بذلك لان تكاليفها عالية ومردودها ضعيف

[15] تشمل التصوير والمونتاج والتصميم والنشر وغيرها من المصاريف لكل خبر على جميع مواقع التواصل الاجتماعي وكذلك للداعمين بالإضافة إلى رفعها على روابط وأرشفتها

[16] تشمل التصوير والمونتاج والتصميم والنشر وغيرها من المصاريف لكل خبر على جميع مواقع التواصل الاجتماعي وكذلك للداعمين بالإضافة إلى رفعها على روابط وأرشفتها

[17] الموازنة هنا تدخل في اعداد عقد الشراكة

[18] الاجتماع الربعي

[19] تكلفة إعداد البودكاست من شركة خارجية واعداد المحتوى ونشره على المنصات الخاصة

[20] يتم تحديده مع المجلس

[21] اقترح دمج التحرير مع التصميم الذي يليه لتوحيد النشاط

[22] مقطع تسويقي مختصر لكل مشروع عبارة عن مقاطع مصورة للمشروع وأرقام مكتوبة توضح مخرجات المشروع

[23] إذاعة القرآن الكريم (اللهم بك أصبحنا)

[24] 500 ريال كل شهر لمشرف الموقع والمسؤول عن جميع التحديثات وكذلك المتجر الإلكتروني ونشر السياسات ومتابعة الاستفسارات والاراء

[25] لعمل حملات مدفوعة لزيادة المتابعين والتفاعلات بشكل شهري لجميع برامج التواصل

[26] الاستبانات من جميع برامج التواصل

بما في ذلك الموقع الرسمي وكذلك قوئل ماب وغيرها

[27] على أساس أن المشاريع تم اعدادها والمتبقي فقط التصميم والايخراج

[28] قيمة تصميم المشروع الواحد 400 ريال على فرض وجود 12 مشروع يحتاج إلى تصميم وإخراج

[29] يجب اعداد ملف خاص بالرفع للجهات المانحة للمتابعة

[30] تكلفة التجهيز والاعداد والرفع وتعديل ملفات المشاريع حسب رغبة الجهة وهذا يحتاج إلى تعديل في التصميم واعادة اخراجه حيث تم تخصيص قيمة 5000 لاعداد المشاريع سابقا

[31] اما عبر الاستضافة او ارسالها لهم عبر الواتساب ويجب اعداد ملف خاص بكبار الداعمين وتحليل تبرعاتهم ومتابعة الاتصال وغيره

[32] يشمل تكلفة تصميم المشاريع بما يتناسب مع الداعمين واعداد ملفات العروض التقديمية لكل مشروع وملفات مختصرة للداعمين يتم ارسالها لهم عبر الواتساب

[33] بالإضافة إلى المحلات التجارية

[34] احسان

تبرع

وقفي

غيرها من المنصات التي تشملها الجمعية

[35] يتم انشاء ملف خاص بالتبرعات العينية لمتابعة التبرعات وحصر المعلومات وأصحاب المحلات واعداد فريق عمل لجمع معلومات المحلات

[36] تشمل الخطابات والتواصل والزيارات الميدانية واستضافة الداعمين وغيرها من المصاريف الادارية

[37] حملة تسويقية لكل مشروع عبر برامج التواصل

[38] تشمل قيمة الدفع الالكتروني لعمل حملة لمنتشور معد مسبقا لمشروع في بعض منصات التواصل لزيادة التبرع

[39] حملة تسويقية خاصة بالمشاريع الكبيرة مثل الوقف وبعض المشاريع التي تحتاج لدعم كبير ويجب اعداد محتوى قوي لها حسب خطة يتم اعدادها من خلال لجنة

[40] انشاء ملف للاستقطاع لجمع المعلومات واعداد خطة تسويقية بالاستقطاع تشمل الخدمات المقدمة للمستقطعين ومتابعة استقطاعهم من الراجحي الهدف جمع 50 ألف ريال شهريا من الاستقطاع

[41] الترويج للمتجر من خلال جميع المشاريع التي تم عمل حملات لها وكذلك المشاهير وتحويل بعض التبرعات للمتجر الإلكتروني

[42] يحتاج إلى اجتماع مع مجلس الإدارة

[43] متابعة مع مجلس الإدارة

[44] المراجعة مع مجلس الإدارة

[45] المراجعة مع مجلس الإدارة

[46] تم تحديده في بند منصة التبرع الإلكتروني